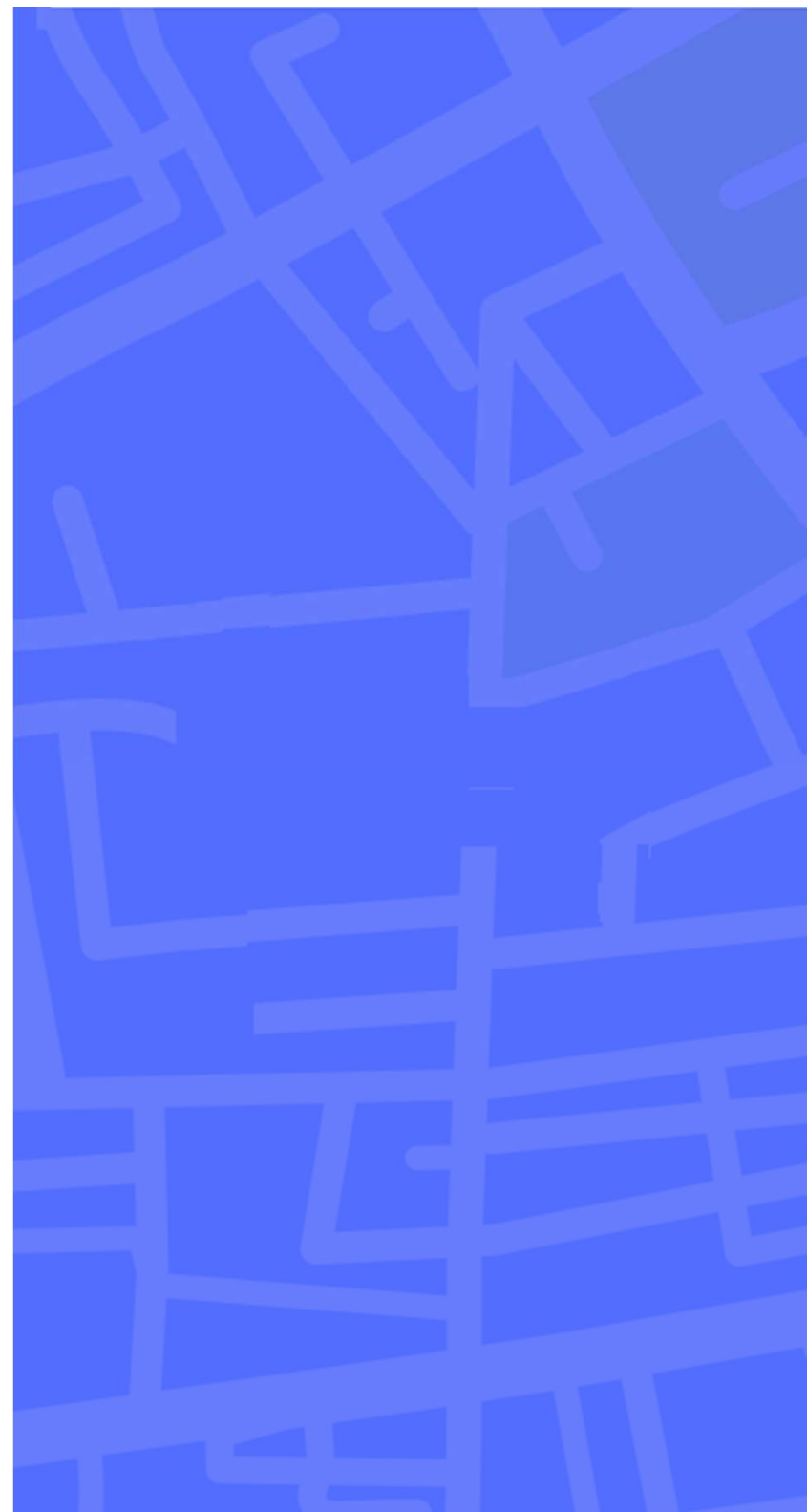




SECRET MAPS

Unlock your curiosity...



Il problema



Un nuovo viaggio di pochi giorni sta per cominciare. In una situazione come questa c'è bisogno di.....

- **Tempo**, per pianificare adeguatamente le tappe;
- Qualche consiglio, per capire cosa vedere una volta arrivati, per scoprire qualche **curiosità**;
- Conoscere gli **eventi** del posto;
- Scoprire **piatti e prodotti locali** e dove poterli gustare.

Esiste una **soluzione** unica a tutti questi bisogni?

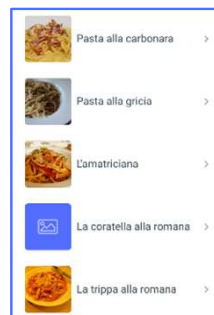
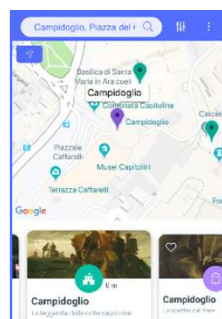
La soluzione



Secret Maps è un'app gratuita, una mappa speciale che consente di scoprire le curiosità di una zona, dalle leggende alle storie di spettri, dall'arte alla letteratura, dai luoghi romantici fino ai paradisi naturali.

Tutti i contenuti sono raccolti in piccole schede, che non superano mai le 10 righe, perché pensati per essere consultati in «movimento».

E poi tanti eventi. Basta un «click» per scoprire sia quelli tradizionali, quali sagre e feste patronali, sia quelli privati.



Per ogni comune, l'app suggerisce inoltre i piatti tipici e i prodotti locali, fornendo laddove possibile anche le ricette tradizionali.

I motivi del nostro successo

Le soluzioni attuali

Guide cartacee

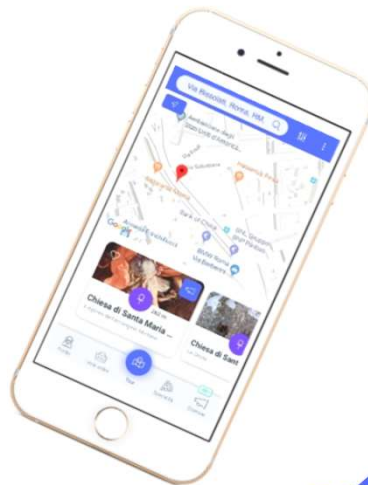
- a) Costose e time consuming
- b) Escludono gli eventi privati
- c) Personalizzazione del prodotto molto basso

Blog

- d) Time consuming quando si tratta di fare ricerche

App

- e) Informazioni disponibili solo per le grandi città



La nostra soluzione

Secret Maps

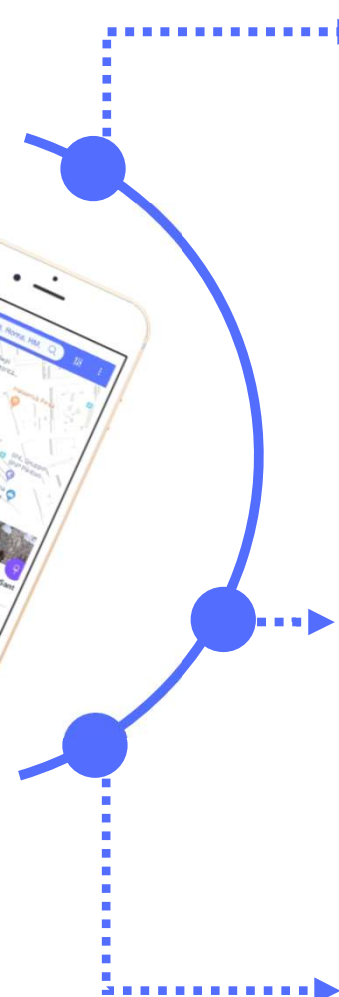
- a) App gratuita e con informazioni essenziali
- b) Include eventi privati e tradizionali
- c) Possibilità di filtrare i contenuti per tipologia

Secret Maps

- d) Semplice ed intuitivo per poter risparmiare tempo

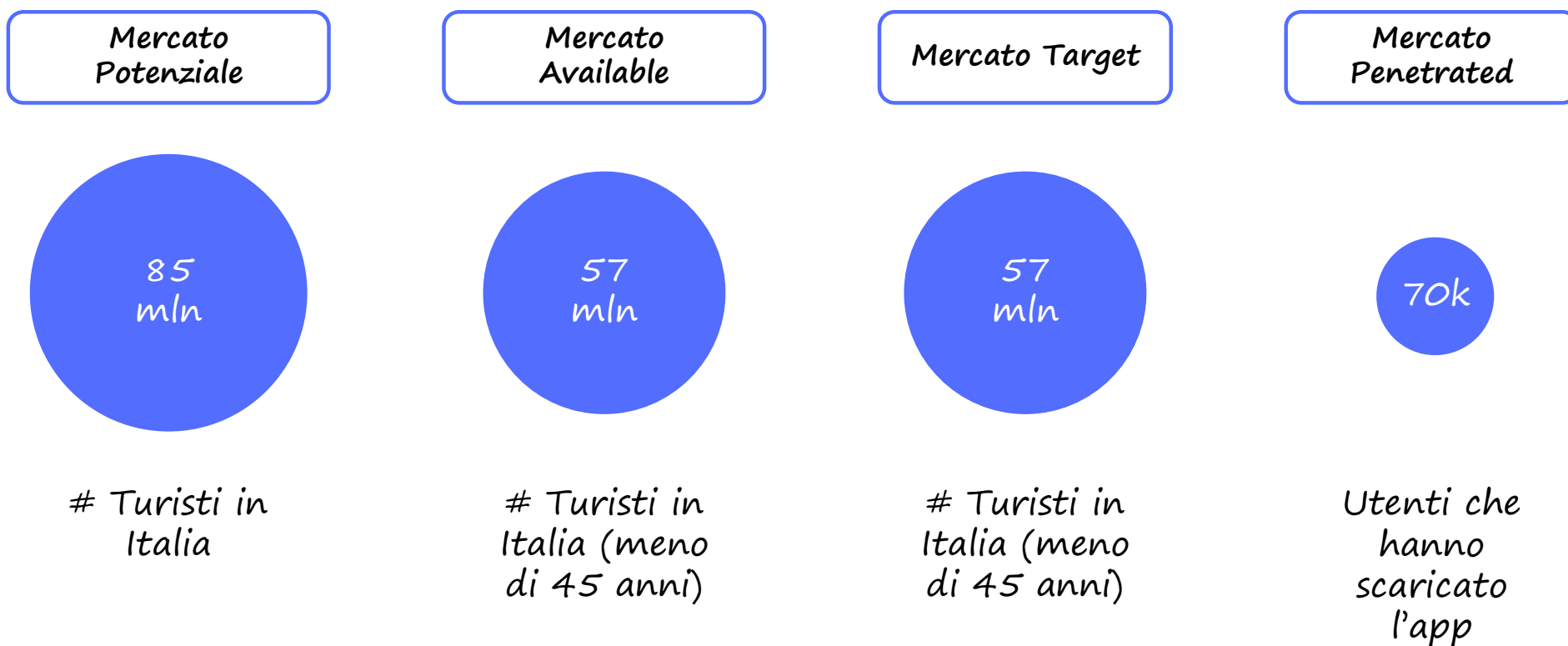
Secret Maps

- e) Migliaia di comuni mappati



Il mercato

Malgrado il servizio sia già disponibile in ben tre lingue e in più di 10 nazioni, il mercato principale di Secret Maps rimane senza dubbio quello italiano. L'Italia con i suoi 54 siti Unesco è infatti il primo paese per luoghi riconosciuti come patrimonio dell'umanità, e mostra interessanti spazi di crescita per una startup come la nostra.



Business model

Secret Maps mette gratuitamente a disposizione dei suoi utenti un patrimonio informativo costituito da circa **22 mila curiosità**, **4 mila eventi** e più di **8 mila schede** riguardanti specialità e prodotti tipici, in grado di guidarli alla scoperta di più di **7 mila città**.

Oltre a ciò, la nostra app fornisce anche una serie di servizi «premium», in grado di garantire la crescita e lo sviluppo della società.



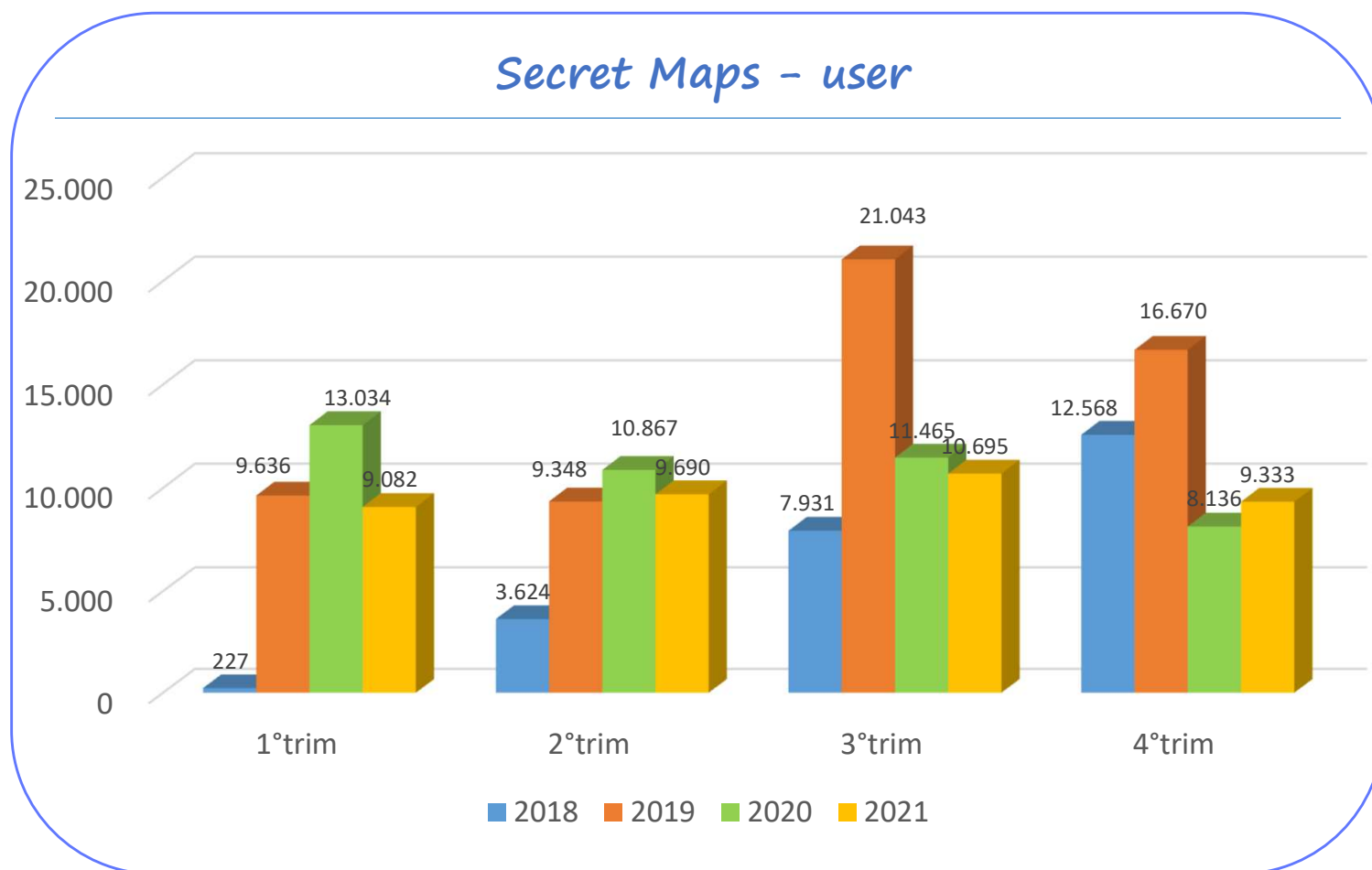
Viaggiatori, turisti o...
semplici curiosi



Prenotazione guide
turistiche, pubblicità e
merchandising

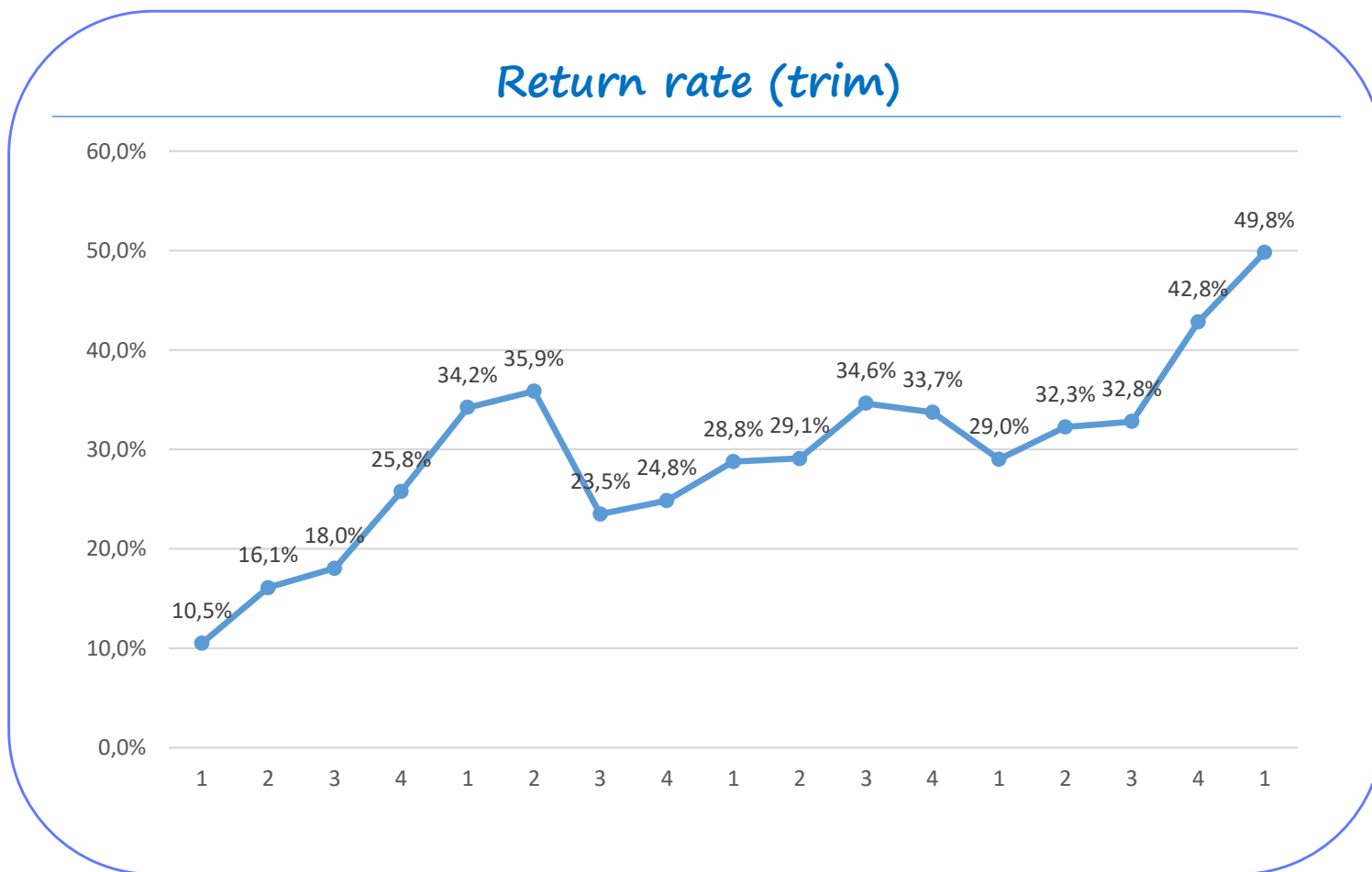
Qualche numero - Utenti

Malgrado l'emergenza Covid-19 abbia fatto crollare il numero di nuovi download a partire dal 3° trimestre 2020, il traffico ha visto una contrazione limitata al 30% rispetto al picco del 2019. Un risultato sorprendente, considerati anche i vari lockdown, che mostra come la nostra app venga consultata non soltanto in viaggio, ma anche e soprattutto tra le mura domestiche.



Qualche numero – Return rate (%)

Il tasso di ritorno degli utenti risulta in costante crescita ed ha ormai raggiunto il **50%**, mentre il tempo medio di permanenza per sessione sull'app risulta di poco più di 2 minuti.



Il nostro pubblico – Area geografica (ultimi 6 mesi)

Utenti ▾ per Paese



PAESE	UTENTI
Italy	11.581 ↑ 22,9%
United States	229 ↑ 193,6%
United Kingdom	43 ↑ 22,9%
France	41 ↑ 241,7%
Austria	20 ↓ 9,1%
Spain	34 ↑ 325,0%
Germany	22 ↑ 83,3%

Utenti ▾ per Città

CITTÀ	UTENTI
Milan	3.376 ↑ 54,6%
Rome	2.194 ↑ 15,2%
Turin	578 ↑ 40,6%
Naples	508 ↑ 21,0%
Bologna	481 ↑ 65,9%
Florence	425 ↑ 43,1%
Catania	306 ↑ 72,9%

Il nostro team



Jody Iabichino
(Founder & CEO)

- Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche
- Manager presso Deloitte Consulting (Service Line - Finance & Risk) e fondatore del blog *Comeaprire.it*



Andrea Tosi
(Business Developer)

- Diploma di scuola superiore
- Customer Service (MBA Lombardia)



Fabrizio Parodi
(Programmatore)

- Laurea in Architettura
- CEO di Studioand e creatore dell'app "Cityteller"



Nami Avento
(Interprete)

- Laurea in Mediazione Linguistica e Culturale e PhD in Sociologia
- Interprete per Claritas Marketing Co. Ltd



Raoul Meroni
(Graphic designer)

- Diploma di Scuola Superiore
- Co-founder di Off-Lunch, startup di food-delivery



Simone Roberto
(Interprete)

- Laurea in Lingue
- Giornalista per Tigullio News (Sestri Levante-GE)