

# STREETBOOK

m a g a z i n e

---

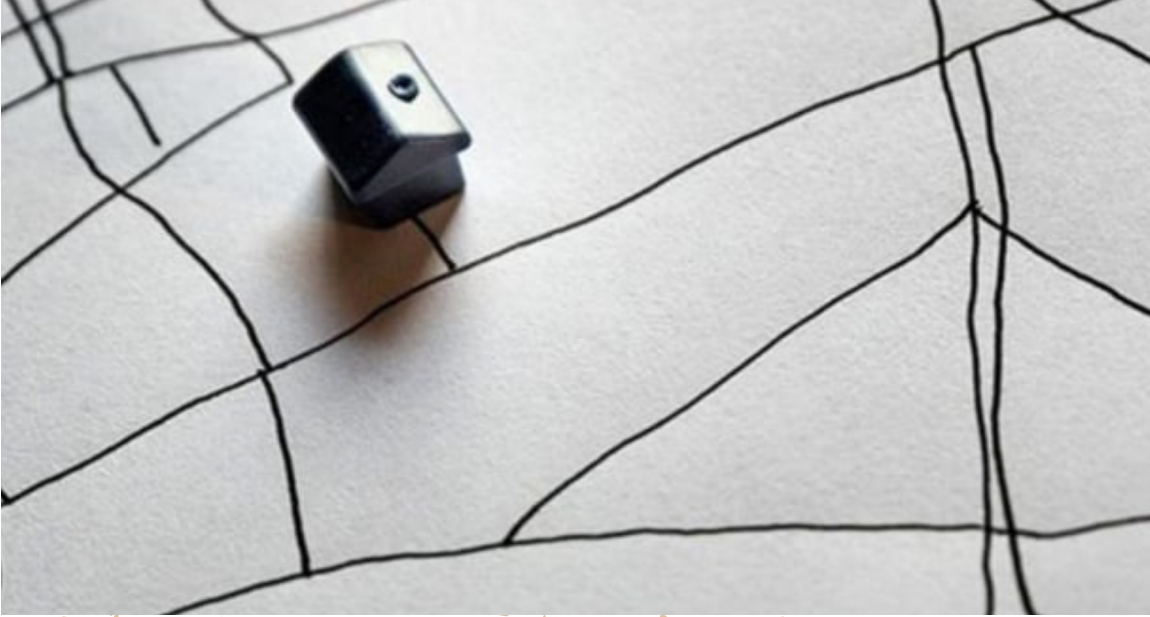
throoFACES



**STREET ART  
CREATIVE WRITING  
ILLUSTRATION  
NETWORKING  
INTERVIEW  
EVENTS**







# CONCEPT

**StreetBook Magazine vuole essere la rappresentazione di una sorta di città immaginaria, i cui quartieri, strade e scorci sono composti dai racconti, dalle illustrazioni e dai vari contenuti in essa racchiusi.**

**Evitiamo, a eccezione di rari casi specifici, di dettare una linea guida o di imporre una tematica agli autori. Questa scelta editoriale nasce con la finalità di rappresentare ed esaltare l'aspetto 'schizofrenico' delle varie sfaccettature che compongono il tessuto urbano contemporaneo. In quest'ottica va a inserirsi l'attenzione che riserviamo alla street art, massima e più immediata espressione creativa nell'ecosistema cittadino.**

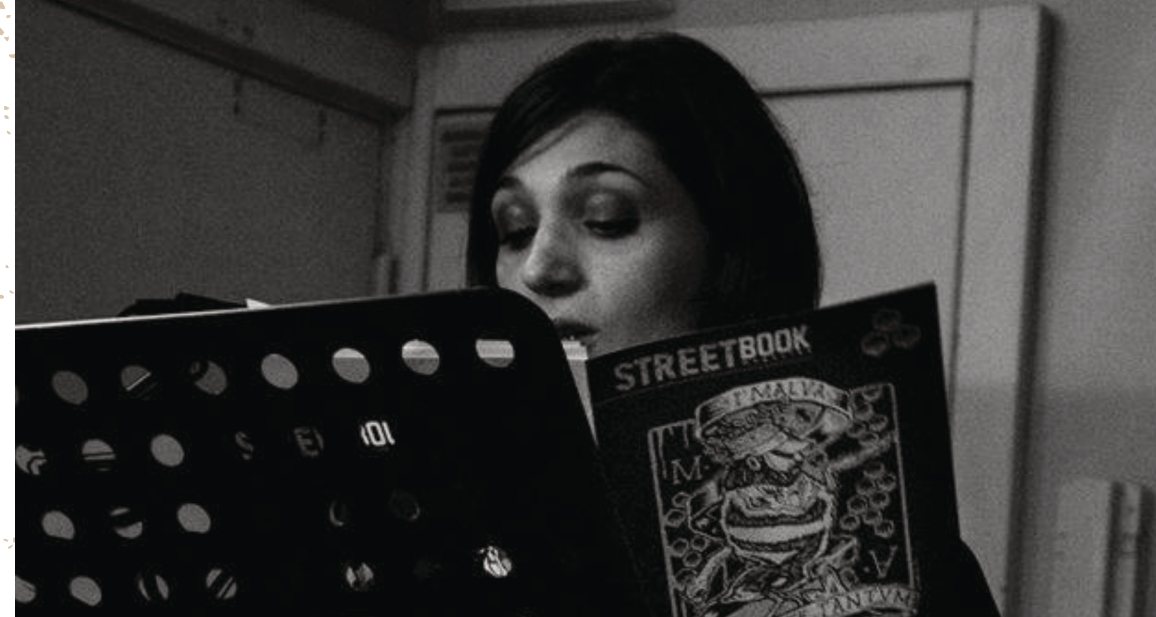
**La vocazione urbana si traduce anche nella volontà di riportare la popolazione a vivere in prima persona la propria città e contesto sociale per far riscoprire il piacere del confronto diretto con la realtà.**



# VISION

**Crediamo fermamente nei benefici derivanti dalla lettura, dalla fruizione dell'immagine e dall'espressione artistica in generale, specialmente per quanto riguarda la formazione nell'individuo del pensiero critico e della capacità di analisi della realtà circostante.**

**Crediamo che tutto ciò sia amplificato dal confronto vis-a-vis e da una forma di socialità reale, vissuta al di fuori del contesto web. Crediamo che la sopravvivenza di valori umani positivi passi da quattro elementi: lettura, pensiero, vita attiva e, se serve, lotta.**



# MISSION

**Cerchiamo di 'contaminare' il pensiero dei giovani con i nostri valori, nella speranza di avere un'influenza positiva sul loro futuro individuale. Facciamo questo attraverso StreetBook Magazine muovendoci in parallelo tra la creazione di contenuti originali e la loro fruizione da parte del pubblico. Altre modalità sono l'organizzazione di eventi artistici multidisciplinari che coinvolgano attivamente l'avventore, oppure la creazione di momenti d'incontro con artisti e altre personalità, o la collaborazione con realtà analoghe.**





# TARGET

**Il nostro obiettivo è quello di raggiungere la fascia d'età che va dai 18 ai 35 anni: siamo convinti che questo sia uno dei momenti determinanti nel consolidamento della personalità e nell'affinamento del modo che ciascuno ha di stare al mondo e interagire con esso. Attraverso la commistione di varie discipline artistiche, appoggiata da una comunicazione giovane e attrattiva, cerchiamo di avvicinare alla letteratura e alle arti grafiche anche chi, per indole o per esperienze pregresse, non sarebbe spontaneamente predisposto ad esse.**

**Vogliamo contribuire a creare un mondo fatto di individualità empatiche, riflessive, collaborative e propositive. Vogliamo aiutare a formare persone in grado di emozionarsi per un'immagine o di farsi catturare da un testo scritto per poi fermarsi a riflettere e ampliare la propria visione della realtà. Vogliamo cervelli aperti, fertili e refrattari all'indottrinamento. Vogliamo, nel nostro piccolo, combattere la deriva disumana propria della nostra contemporaneità.**



# STREETART



# RUBRICHE



# FOTOGRAFIA



# INTERVISTE



# MAGAZINE CONTENTS



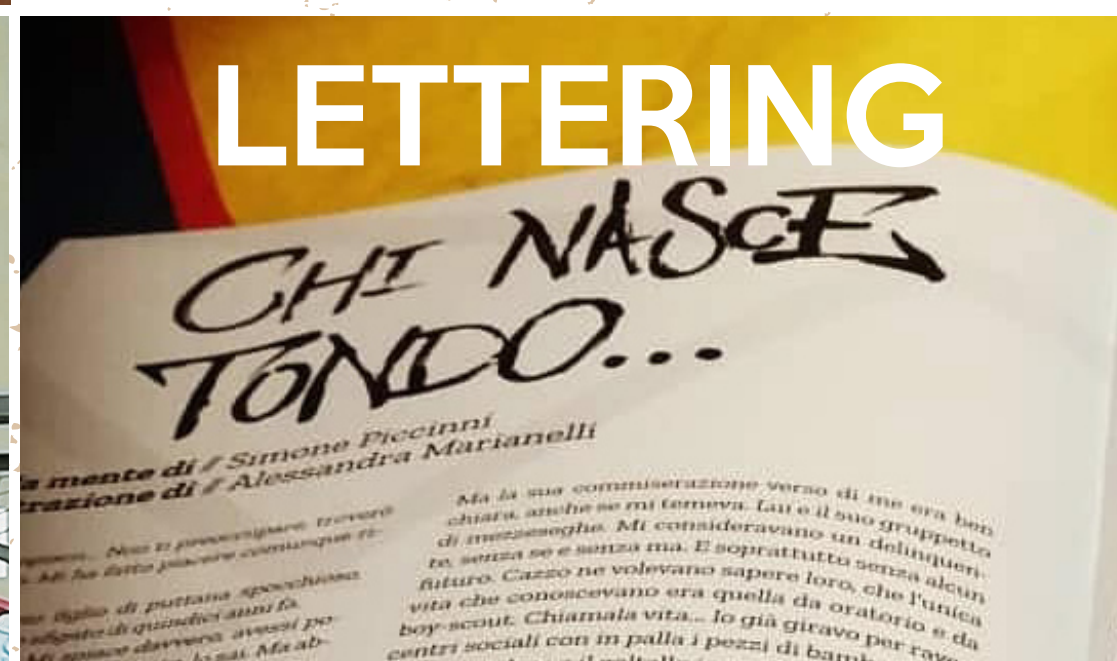
# RACCONTI



# POESIA



# LETTERING



# ILLUSTRAZIONI





# PARTNERSHIP



P.R. & Editoria di Lisa Di Giovanni  
Ufficio stampa e consulenza strategica



IL VINILE



PROGEAS FAMILY



Centro di  
Contaminazione  
Creativa e  
Culturale

DROGHERIA SALE-TABACCHI  
DROGHERIA

COPULA  
MUNDI

SOUL KITCHEN



Street Levels  
Gallery





**STREETBOOK**  
m a g a z i n e

CREATED BY

threofACES

## CONTACT



[www.instagram.com/threefacespublish](http://www.instagram.com/threefacespublish)



[fb.me/collettivothreefaces](https://fb.me/collettivothreefaces) // [fb.me/streetbookmagazine](https://fb.me/streetbookmagazine)



[www.threefaces.org](http://www.threefaces.org) // [info@threefaces.org](mailto:info@threefaces.org)